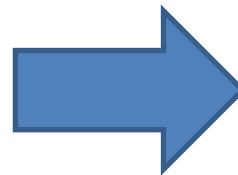




Коммуникационная политика Росстата

**Коммуникационная политика Росстата проводится в соответствии со
Коммуникационной стратегией Министерства экономического
развития РФ**

<http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/e8fd198d-dc45-4b1c-b227-3597e8b8e18b/strateg.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=e8fd198d-dc45-4b1c-b227-3597e8b8e18b>



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Росстат

Основные каналы и инструменты коммуникации



Offline

- Пресс-релизы;
- Предоставление официальной статистической информации по запросам СМИ;
- Комментарии/разъяснения, интервью и иные публикации в СМИ;
- Организация, проведение, обеспечение участия в публичных мероприятиях (пресс-конференции, брифинги, круглые столы, иные дискуссионные площадки);
- Презентации на публичных мероприятиях.

Online

- Официальный интернет-портал Росстата;
- Интернет-порталы территориальных органов государственной статистики;
- Аккаунты ведомства в социальных сетях (Вконтакте, Facebook, Twitter);
- Информационная электронная рассылка

Целевая аудитория

ключевые группы лиц, заинтересованные в получении и/или предоставлении актуальной и достоверной официальной статистической информации для принятия управленческих решений и удовлетворения информационных потребностей общества

Органы государственной власти и местного самоуправления

Организации и граждане

Экспертное сообщество

Средства массовой информации

Международные организации

Приоритетные референтные группы
(например, респонденты ВСХП 2016 и МСБ 2016)



Цель коммуникационной политики Росстата:

Информирование целевых аудиторий о направлениях деятельности Росстата, в том числе подготовке, организации, проведении и подведении итогов федеральных статистических обследований и наблюдений.

Задачи

- Организация предоставления управлениями Росстата официальной статистической информации по запросам средств массовой информации в соответствии с Законом Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»;
- Планирование, организация и координация взаимодействия Росстата со средствами массовой информации, в т.ч. подготовка, организация и проведение пресс-конференций, брифингов, «круглых столов», а также интервью и комментариев руководства Росстата);
- Информационное сопровождение мероприятий Росстата, в том числе научно-практических конференций Росстата;
- Подготовка материалов, освещающих деятельность Росстата, для размещения на официальном интернет-портале Росстата, представительствах Росстата в социальных сетях;
- Организация деятельности Общественного совета при Росстате;

