Раздел представляет статистику внутренней торговли и услуг населению.

**Розничный товарооборот** (по России – **оборот розничной торговли**)– продажа товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве. Розничный товарооборот (оборот розничной торговли) формируется:
в России – по данным сплошного федерального статистического наблюдения
за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий) и розничных рынков и ярмарок, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения, в Беларуси – по данным ежегодного государственного статистического наблюдения за организациями торговли, ежеквартального выборочного государственного статистического наблюдения за объемами продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах, административных данных об индивидуальных предпринимателях, осуществляющих розничную торговлю вне рынков, торговых центров.

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет
или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег). В оборот розничной торговли
не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

В Беларуси товары, проданные по льготным ценам, отражаются по стоимости, оплаченной населением.

В России стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В соответствии
с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Динамика розничного товарооборота (оборота розничной торговли) определяется путем сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

В **России объем платных услуг населению** представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, самозанятыми, нотариусами и адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации.

В **Беларуси объем платных услуг населению** состоит из объема платных услуг, оказанных юридическими и физическими лицами, в том числе индивидуальными предпринимателями, гражданам республики, а также иностранным гражданам и лицам без гражданства, постоянно проживающим на территории республики, и объема сокрытия платных услуг населению.

В Беларуси статистический показатель «объем платных услуг населению» формируется на основании данных формы государственной статистической отчетности об объеме платных услуг населению, ежеквартального выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни, а также административных данных о деятельности в сфере агроэкотуризма. С 2016 г. объем платных услуг населению по видам услуг формируется согласно статистическому классификатору СК 36.005-2015 «Платные услуги населению», гармонизированному с общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 007-2012 «Классификатор продукции по видам экономической деятельности».

В **России** показатель «объем платных услуг населению» формируется
в соответствии с методологией официальной статистической информации об объеме платных услуг населению, утвержденной приказом Росстата от 17.12.2021 № 927.
С 2017 г. объем платных услуг населению по видам услуг формируется в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД») ОК 034-2014 (КПЕС 2008).

Информационными источниками формирования показателя «Объем платных услуг населению» являются специализированные формы федеральных статистических наблюдений Росстата; формы федеральных статистических наблюдений Росстата; выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств; формы статистической налоговой отчетности, статистической отчетности Минюст России; административные данные ФНС России.

Динамика объема платных услуг населению определяется путем сопоставления величины объема в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

Платные услуги населению в **Беларуси** с 2016 г. включают: бытовые; транспортные; почтовые и курьерские; по временному проживанию; телекоммуникационные; ветеринарные; туристических агентств, туроператоров, услуги по бронированию
и сопутствующие услуги; в области образования; в области искусства, развлечений
и отдыха; библиотек, архивов, музеев и прочих учреждений культуры; в области физической культуры и спорта, организации развлечений и отдыха; медицинские; санаториев и прочих оздоровительных учреждений и прочие.

Платные услуги населению в **России** с 2017 г. включают: бытовые, транспортные, почтовой связи и курьерские, телекоммуникационные, жилищные, коммунальные, культуры, туристские, услуги физической культуры и спорта, медицинские, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, специализированных коллективных средств размещения (из них санаторно-курортных организаций), ветеринарные, юридические, услуги системы образования, услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам, и прочие.