**5.11. Структура потребительских расходов   
по целям потребления В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УРОВНЯ СРЕДНЕДУШЕВЫХ РАСПОЛАГАЕМЫХ РЕСУРСОВ в 2021 г.**

(в процентах к итогу)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Домашние хозяйства по 10-процентным группам | | | | | | | | | |
| Первая (с наи- меньшими располагаемыми ресурсами) | вторая | третья | четвер-тая | пятая | шестая | седь-мая | вось-мая | девятая | десятая (с наи-большими располагаемыми ресурсами) |
|  | **Беларусь** | | | | | | | | | |
| **Потребительские расходы –** всего | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| в том числе по группам расходов: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| продукты питания  и безалкогольные напитки | 42,6 | 42,3 | 42,6 | 41,7 | 41,5 | 40,8 | 40,3 | 37,6 | 35,0 | 26,8 |
| алкогольные напитки,  табачные изделия | 2,5 | 2,4 | 2,4 | 2,4 | 2,3 | 2,4 | 2,6 | 2,8 | 2,8 | 2,1 |
| одежда и обувь | 7,1 | 6,8 | 6,3 | 6,2 | 6,4 | 6,5 | 6,5 | 6,8 | 6,8 | 5,7 |
| жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ  и другие виды топлива | 12,8 | 11,8 | 11,3 | 11,4 | 10,7 | 10,2 | 10,2 | 10,1 | 9,4 | 8,1 |
| предметы домашнего  обихода, бытовая техника  и уход за домом | 3,9 | 4,2 | 5,2 | 5,4 | 5,3 | 5,4 | 6,3 | 5,8 | 7,6 | 7,3 |
| здравоохранение | 4,4 | 5,7 | 6,4 | 6,7 | 6,9 | 6,8 | 6,4 | 6,5 | 6,3 | 5,9 |
| транспорт | 5,7 | 6,6 | 6,7 | 7,5 | 7,5 | 8,1 | 8,0 | 9,1 | 9,3 | 20,8 |
| информация и связь | 9,6 | 8,7 | 7,9 | 7,6 | 7,7 | 7,7 | 7,4 | 7,5 | 6,9 | 5,7 |
| организация отдыха  и культурные мероприятия | 2,8 | 3,0 | 2,9 | 2,9 | 3,2 | 3,0 | 3,0 | 3,8 | 4,3 | 4,9 |
| образование | 2,5 | 2,2 | 1,7 | 1,5 | 1,3 | 1,5 | 1,3 | 1,3 | 1,5 | 1,1 |
| гостиницы, кафе и рестораны | 1,3 | 1,5 | 1,7 | 1,7 | 2,2 | 2,5 | 2,6 | 2,9 | 3,8 | 4,7 |
| другие товары и услуги | 4,8 | 4,8 | 4,9 | 5,0 | 5,0 | 5,1 | 5,4 | 5,8 | 6,3 | 6,9 |
|  | **Россия** | | | | | | | | | |
| **Потребительские расходы** – всего | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| в том числе  по группам расходов: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| продукты питания  и безалкогольные напитки | 47,5 | 44,5 | 43,4 | 41,3 | 40,4 | 38,0 | 35,8 | 33,3 | 29,8 | 19,2 |
| алкогольные напитки,  табачные изделия | 2,6 | 3,1 | 2,8 | 3,1 | 2,9 | 3,1 | 3,4 | 3,1 | 3,6 | 2,4 |
| одежда и обувь | 8,3 | 8,2 | 8,1 | 8,0 | 8,1 | 8,0 | 8,6 | 8,2 | 7,7 | 6,9 |
| жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ  и другие виды топлива | 14,7 | 14,4 | 13,7 | 13,2 | 13,0 | 12,3 | 11,4 | 10,5 | 10,5 | 9,8 |
| предметы домашнего  обихода, бытовая техника  и уход за домом | 3,2 | 3,7 | 4,0 | 4,8 | 5,0 | 5,6 | 5,5 | 6,4 | 5,8 | 6,2 |
| здравоохранение | 3,1 | 3,5 | 3,8 | 4,1 | 4,2 | 4,2 | 4,4 | 4,6 | 5,3 | 3,6 |
| транспорт | 6,0 | 7,3 | 8,0 | 8,6 | 8,7 | 9,6 | 10,3 | 10,7 | 12,2 | 26,0 |
| информация и коммуникация | 6,1 | 5,6 | 5,3 | 5,1 | 4,9 | 4,9 | 5,1 | 5,3 | 4,3 | 3,5 |
| организация отдыха и культурные мероприятия | 1,9 | 2,2 | 2,4 | 2,7 | 3,2 | 3,8 | 4,4 | 5,7 | 6,5 | 9,0 |
| образование | 1,3 | 1,4 | 1,5 | 1,5 | 1,4 | 1,7 | 1,6 | 1,6 | 2,3 | 0,8 |
| гостиницы, кафе и рестораны | 0,7 | 0,8 | 1,2 | 1,6 | 1,8 | 2,0 | 2,4 | 2,8 | 3,8 | 4,5 |
| финансовые услуги и услуги страхования | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 1,1 | 1,1 |
| личная гигиена, социальная защита, прочие товары и услуги | 4,5 | 4,8 | 5,0 | 5,3 | 5,4 | 5,7 | 6,0 | 6,6 | 7,1 | 7,0 |