**5.10. Структура потребительских расходов домашних хозяйств
по целям потребления**

(в процентах к итогу)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2005 | 2010 | 2015 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|  | **Беларусь** |
| **Потребительские расходы** – всего | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| в том числе по группам расходов: |  |  |  |  |  |  |  |
| продукты питания и безалкогольные напитки | 42,4 | 36,8 | 39,1 | 36,3 | 35,7 | 36,8 | 37,6 |
| алкогольные напитки, табачные изделия | 4,0 | 3,4 | 3,5 | 3,0 | 2,8 | 2,7 | 2,5 |
| одежда и обувь | 9,3 | 10,6 | 8,3 | 7,8 | 7,5 | 6,5 | 6,5 |
| жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива1) | 9,5 | 9,9 | 9,1 | 9,8 | 9,8 | 10,4 | 10,2 |
| предметы домашнего обихода, бытовая техника и уход за домом | 5,0 | 7,0 | 6,6 | 6,4 | 6,4 | 6,7 | 5,9 |
| здравоохранение | 2,7 | 3,0 | 4,2 | 4,7 | 4,5 | 5,7 | 6,2 |
| транспорт | 8,1 | 10,1 | 9,4 | 10,0 | 10,4 | 10,3 | 10,2 |
| cвязь2) | 3,6 | 4,7 | 4,7 | 6,2 | 6,3 | 6,6 | 7,4 |
| организация отдыха и культурные мероприятия | 4,4 | 5,1 | 5,4 | 5,7 | 5,9 | 4,8 | 3,6 |
| образование | 1,8 | 1,8 | 1,5 | 1,6 | 1,7 | 1,6 | 1,5 |
| гостиницы, кафе и рестораны | 2,2 | 2,2 | 2,9 | 2,8 | 3,2 | 2,4 | 2,8 |
| другие товары и услуги | 7,0 | 5,4 | 5,3 | 5,7 | 5,8 | 5,5 | 5,6 |
|  | **Россия3)** |
| **Потребительские расходы** – всего | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| в том числе по группам расходов: |  |  |  |  |  |  |  |
| продукты питания и безалкогольные напитки | 33,2 | 29,6 | 32,0 | 30,2 | 29,7 | 33,2 | 32,2 |
| алкогольные напитки, табачные изделия | 2,7 | 2,4 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,3 | 3,0 |
| одежда и обувь | 10,7 | 10,8 | 9,2 | 7,9 | 8,2 | 6,9 | 7,8 |
| жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива | 11,3 | 11,3 | 11,1 | 11,1 | 10,8 | 11,9 | 11,4 |
| предметы домашнего обихода, бытовая техника и уход за домом | 7,2 | 6,2 | 5,5 | 5,3 | 5,3 | 6,3 | 5,5 |
| здравоохранение | 2,5 | 3,2 | 3,6 | 3,7 | 3,8 | 4,0 | 4,2 |
| транспорт | 12,2 | 14,9 | 14,4 | 16,6 | 16,1 | 14,9 | 14,2 |
| связь | 3,7 | 3,8 | 3,3 | 3,2 | 3,1 | …  | …  |
| информация и коммуникация | … | … | … | … | … | 3,4 | 4,6 |
| организация отдыха и культурные мероприятия | 7,1 | 6,8 | 6,7 | 7,7 | 8,4 | 5,8 | 5,6 |
| образование | 1,8 | 1,3 | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 1,5 |
| гостиницы, кафе и рестораны | 2,9 | 3,4 | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 2,4 | 2,9 |
| другие товары и услуги | 4,7 | 6,3 | 6,8 | 6,9 | 7,1 | 7,0 | 7,1 |

1) 2005 г. – расходы на текущее содержание и ремонт жилых помещений учитывались по статье «другие товары и услуги».

2) С 2021 г. – статья «информация и связь»: кроме расходов на связь учитываются расходы на оборудование для приема, записи и воспроизведения звука и изображения, обработки информации, на комплектующие и другие принадлежности для информационно-коммуникационного оборудования (до 2021 г. учитывались по статье
«организация отдыха и культурные мероприятия»).

3) Здесь и далее. Структура потребительских расходов за 2020 и 2021 годы приведена в соответствии
с Классификатором индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (версия 5), гармонизированного с COICOP 2018.