**5.8. Распределение домашних хозяйств   
по удельному весу расходов на покупку продуктов питания**

(в процентах к итогу)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2005 | 2010 | 2015 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|  | **Беларусь** | | | | | | |
| Все домашние хозяйства | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| в том числе домашние  хозяйства, у которых доля расходов на покупку  продуктов питания  в потребительских расходах  составила, процентов: |  |  |  |  |  |  |  |
| до 20,0 | 2,2 | 4,8 | 5,4 | 6,8 | 7,8 | 6,6 | 6,0 |
| 20,1 – 30,0 | 9,0 | 15,4 | 13,7 | 16,6 | 17,9 | 16,9 | 15,6 |
| 30,1 – 40,0 | 22,0 | 26,9 | 22,6 | 26,6 | 26,9 | 26,8 | 24,5 |
| 40,1 – 50,0 | 26,1 | 26,7 | 24,6 | 25,4 | 24,6 | 25,6 | 24,7 |
| 50,1 – 60,0 | 21,6 | 17,0 | 19,6 | 16,3 | 15,4 | 16,5 | 18,3 |
| 60,1 – 70,0 | 12,8 | 7,2 | 10,2 | 6,5 | 6,0 | 6,1 | 8,5 |
| свыше 70,0 | 6,3 | 2,0 | 3,9 | 1,8 | 1,4 | 1,5 | 2,4 |
|  | **Россия** | | | | | | |
| Все домашние хозяйства | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| в том числе домашние  хозяйства, у которых доля расходов на покупку  продуктов питания  в потребительских расходах  составила, процентов: |  |  |  |  |  |  |  |
| до 20,0 | 11,7 | 15,4 | 13,2 | 13,3 | 14,1 | 9,9 | 11,6 |
| 20,1 – 30,0 | 15,0 | 18,1 | 17,9 | 20,3 | 18,9 | 17,9 | 18,7 |
| 30,1 – 40,0 | 18,1 | 21,6 | 22,7 | 24,2 | 24,8 | 24,0 | 24,9 |
| 40,1 – 50,0 | 19,0 | 20,6 | 21,3 | 20,6 | 21,0 | 23,1 | 22,3 |
| 50,1 – 60,0 | 16,2 | 14,0 | 14,5 | 13,0 | 13,2 | 15,5 | 14,3 |
| 60,1 – 70,0 | 11,5 | 6,9 | 7,0 | 6,1 | 6,0 | 7,1 | 6,1 |
| свыше 70,0 | 8,5 | 3,4 | 3,4 | 2,4 | 2,1 | 2,5 | 2,1 |