



ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В ИЮНЕ 2023 ГОДА¹

В июне 2023 г. по сравнению с маем 2023 г. индекс потребительских цен составил 100,37%, по сравнению с декабрем 2022 г. – 102,76% (в июне 2022 г. – 99,65%, по сравнению с декабрем 2021 г. – 111,41%).

Индексы потребительских цен

в процентах

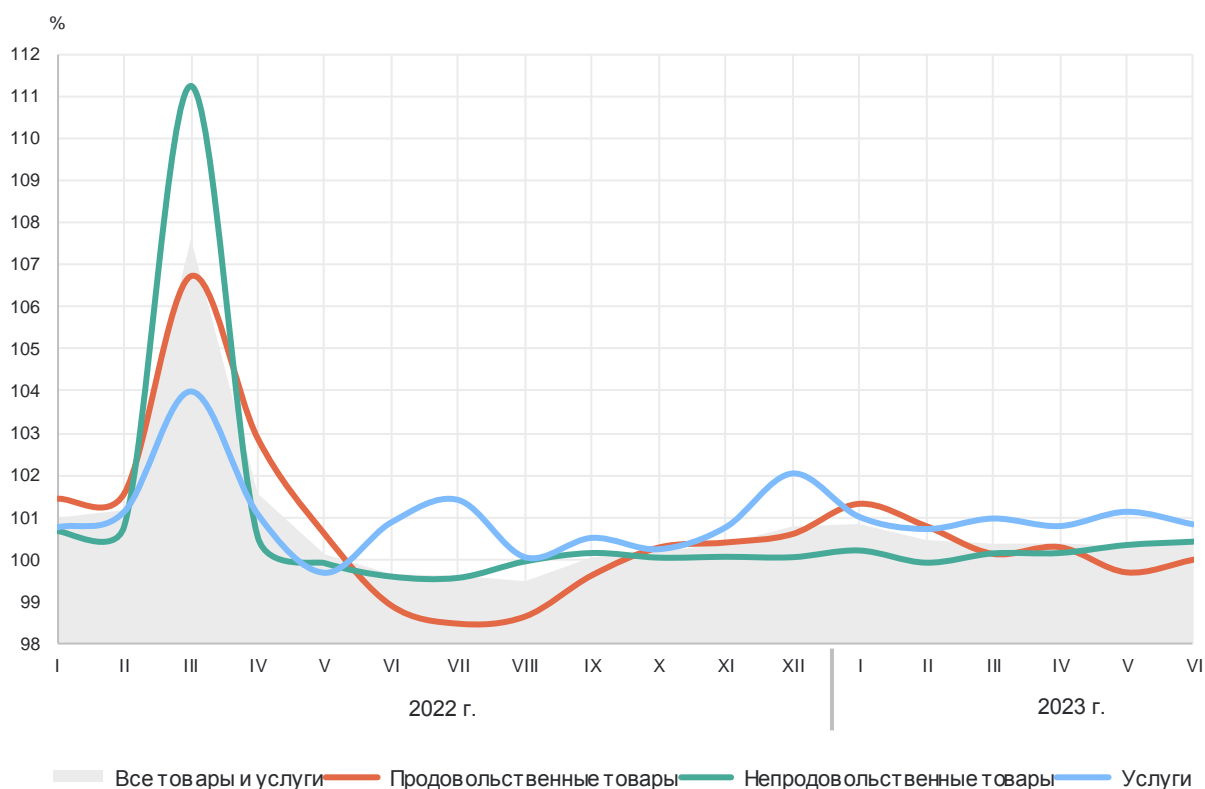
	Июнь 2023 г. к			I полугодие 2023 г. к I полу- годию 2022 г.	Справочно			I полугодие 2022 г. к I полу- годию 2021 г.
	маю 2023 г.	декабрю 2022 г.	июню 2022 г.		июнь 2022 г. к			
					маю 2022 г.	декабрю 2021 г.	июню 2021 г.	
Индекс потребительских цен	100,37	102,76	103,25	105,55	99,65	111,41	115,90	114,27
в том числе на:								
товары	100,20	101,71	100,59	103,58	99,23	112,71	117,98	116,30
продовольственные товары	99,99	102,22	100,18	103,35	98,90	112,54	117,98	116,56
продовольственные товары без плодоовощной продукции	100,33	100,81	100,41	104,39	100,20	112,42	118,95	115,71
плодоовощная продукция	97,65	113,49	98,15	95,96	90,43	113,35	111,63	122,91
непродовольственные товары	100,42	101,18	100,99	103,79	99,59	112,91	117,92	115,93
услуги	100,83	105,58	110,96	111,24	100,88	107,70	110,17	108,76
Базовый индекс потребительских цен	100,49	102,14	102,44	105,86	100,18	113,97	119,18	116,23

¹ Включая алкогольные напитки.

Рост потребительских цен на 0,5% и более зафиксирован в 24 субъектах Российской Федерации. В наибольшей степени (на 0,9%) в Алтайском крае в связи с удорожанием алкогольных напитков (на 2,3%) и услуг (на 1,4%).

В Москве цены за месяц выросли на 0,7%, в Санкт-Петербурге – на 0,4% (с начала года – прирост цен составил 3,2% и 2,8% соответственно).

Индекс потребительских цен на конец месяца в процентах к предыдущему месяцу



Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров

в процентах

	Июнь 2023 г. к			I полугодие 2023 г. к I полу- годию 2022 г.	Справочно июнь 2022 г. к			I полугодие 2022 г. к I полу- годию 2021 г.
	маю 2023 г.	декабрю 2022 г.	июню 2022 г.		маю 2022 г.	декабрю 2021 г.	июню 2021 г.	
Продукты питания	99,95	102,27	100,08	103,31	98,75	112,99	119,10	117,89
из них:								
хлеб и хлебобулочные изделия	100,05	100,62	101,93	106,29	100,75	111,51	118,69	115,32
крупы и бобовые	99,77	93,14	83,01	91,16	100,29	122,34	135,43	128,69
макаронные изделия	99,48	97,01	95,74	100,87	99,30	116,16	128,32	124,44
мясо и птица	102,11	103,31	101,76	100,66	99,46	105,62	113,84	115,44
из них:								
куры охлажденные и мороженые	106,80	109,09	103,68	96,40	99,14	102,39	112,86	115,37
рыба и морепродукты пищевые	100,43	102,26	103,89	107,23	100,28	112,24	117,65	115,54
из них:								
рыба мороженая неразделанная	100,86	105,18	108,36	108,18	99,79	106,35	107,12	107,56
молоко и молочная продукция	99,59	99,40	99,81	105,51	100,10	114,77	123,13	118,39

	Июнь 2023 г. к			I полугодие 2023 г. к I полу- годию 2022 г.	Справочно			I полугодие 2022 г. к I полу- годию 2021 г.
	маю 2023 г.	декабрю 2022 г.	июню 2022 г.		июнь 2022 г. к			
					маю 2022 г.	декабрю 2021 г.	июню 2021 г.	
масло сливочное	99,97	99,54	99,08	104,08	100,32	115,23	126,12	121,88
масло подсолнечное	98,62	95,15	88,29	95,80	99,99	113,37	117,37	114,18
яйца куриные	97,61	94,77	104,08	99,19	96,16	85,13	105,31	105,75
сахар-песок	104,62	112,76	94,47	88,67	92,56	135,47	148,17	147,74
плодоовощная продукция	97,65	113,49	98,15	95,96	90,43	113,35	111,63	122,91
Алкогольные напитки	100,31	101,79	101,25	103,86	100,21	108,72	109,55	106,73

В июне значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало удешевление плодоовощной продукции. Цены на помидоры снизились в среднем на 22,0%, лук репчатый – на 13,5%, бананы – на 12,4%, капусту белокочанную – на 10,8%, огурцы – на 5,5%, зелень свежую – на 4,4%, виноград – на 4,2%. В то же время подорожали: морковь – на 22,2%, картофель – на 21,5%, лимоны – на 16,1%, свекла столовая – на 13,1%, яблоки – на 6,7%.

Цены на помидоры в 29 субъектах Российской Федерации снизились на 2,3-20,0%, в 54 субъектах – на 20,1-33,0%. В Чукотском автономном округе и Еврейской автономной области помидоры подорожали на 4,9% и 0,4% соответственно.

Лук репчатый в 23 субъектах Российской Федерации стал дешевле на 1,2-10,0%, в 57 субъектах – на 10,1-43,0%. В 5 субъектах цены на лук репчатый выросли на 3,8-22,1%.

Цены на морковь в 60 субъектах Российской Федерации выросли на 2,5-30,0%, в 18 субъектах – на 30,1-55,1%. В 7 субъектах морковь подешевела на 0,3-5,1%.

Картофель в 47 субъектах Российской Федерации подорожал на 0,6-30,0%, в 34 субъектах – на 30,1-75,8%. В 4 субъектах цены на картофель снизились на 1,5-12,1%.

Среди прочих продовольственных товаров подешевели: яйца куриные и крупа гречневая – на 2,4%, масло подсолнечное, крупы овсяная и перловая – на 1,4%, мука пшеничная – на 1,3%, пшено – на 0,9%, молоко пастеризованное более 3,2% жирности, сметана, вермишель – на 0,8%, овсяные хлопья «Геркулес» и кофе натуральный растворимый – на 0,7%, молоко пастеризованное 2,5-3,2% жирности, горох и фасоль, шоколад – на 0,6%, творог – на 0,5%.

Яйца куриные в 74 субъектах Российской Федерации подешевели на 0,1-13,2%. В Чукотском автономном округе цены не изменились. В 10 субъектах цены на яйца куриные выросли на 0,2-11,8%.

Цены на крупу гречневую в 73 субъектах Российской Федерации снизились на 0,3-20,0%. В Магаданской и Рязанской областях цены на крупу гречневую не изменились. В 10 субъектах крупа гречневая подорожала на 0,1-6,5%.

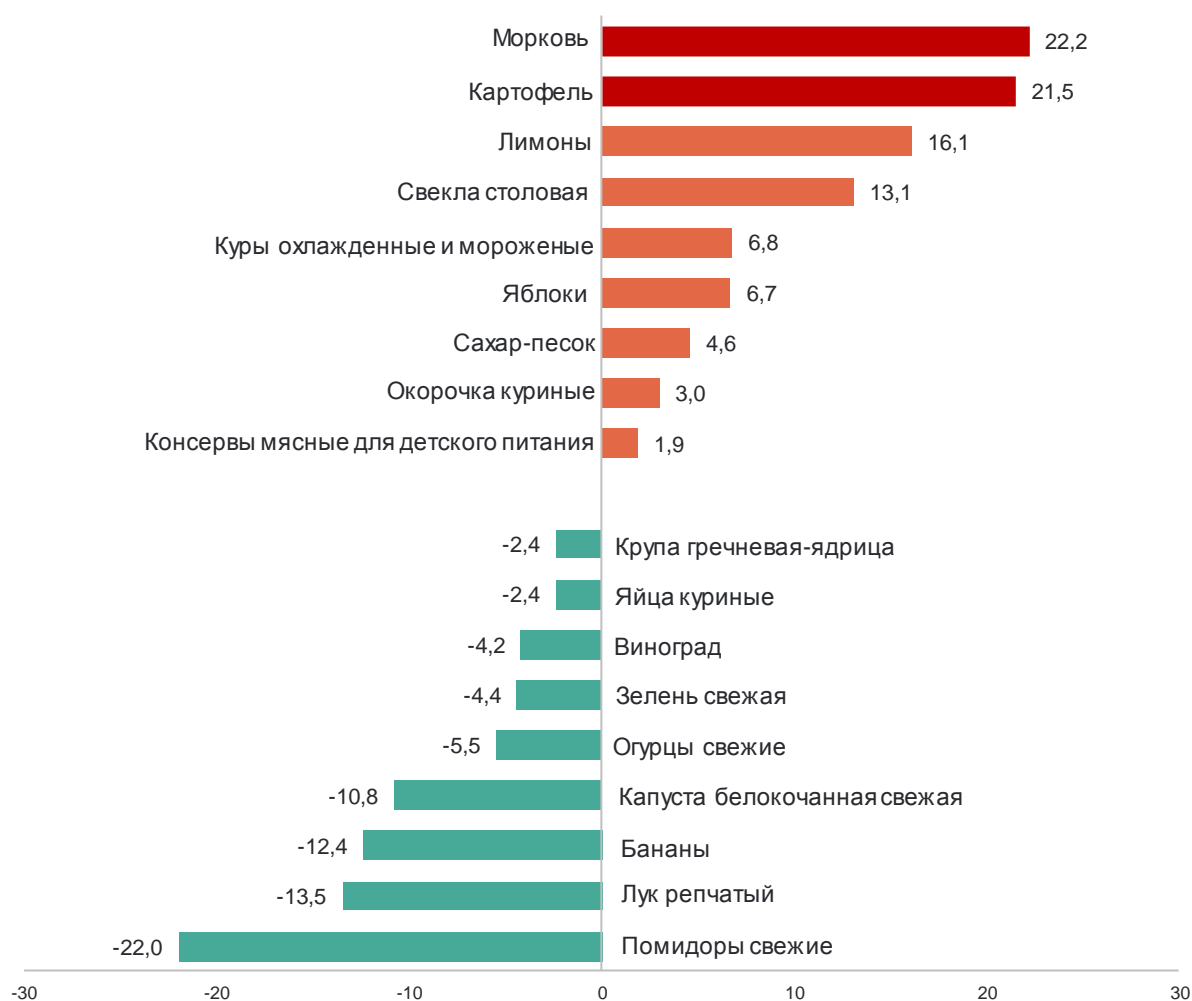
Масло подсолнечное в 61 субъекте Российской Федерации подешевело на 0,1-10,0%. В 3 субъектах цены не изменились. В 21 субъекте цены на масло подсолнечное выросли на 0,1-6,4%.

Кроме того подорожали: мясо кур – на 6,8%, сахар-песок – на 4,6%, окорочка куриные – на 3,0%, консервы мясные для детского питания – на 1,9%, баранина (кроме бескостного мяса), рыба живая и охлажденная – на 1,7%, кулинарные изделия из птицы – на 1,5%, рис – на 1,4%, какао – на 1,3%, рыба мороженая неразделанная – на 0,9%, кальмары мороженые – на 0,8%, вина виноградные и масло оливковое – на 0,7%, свинина бескостная, смеси сухие молочные для детского питания, торты, зефир, пастила, карамель, соль, шампанское, обеды в ресторане – на 0,6%.

Цены на мясо кур в 21 субъекте Российской Федерации выросли на 0,1-5,0%, в 59 субъектах – на 5,1-18,9%. В Ненецком и Чукотском автономных округах цены на мясо кур не изменились. В республиках Ингушетия и Саха (Якутия), а также в Магаданской области мясо кур подешевело на 0,1-2,5%.

Сахар-песок в 42 субъектах Российской Федерации подорожал на 0,3-5,0%, в 40 субъектах – на 5,1-11,7%. В Амурской и Ленинградской областях, Чукотском автономном округе цены на сахар-песок снизились на 0,1-2,2%.

Прирост (снижение) цен на продовольственные товары в июне 2023 г. в % к предыдущему месяцу



Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

в процентах

	Июнь 2023 г. к			полугодие 2023 г. к I полу- годию 2022 г.	Справочно			I полугодие 2022 г. к I полу- годию 2021 г.
	май 2023 г.	декабрю 2022 г.	июню 2022 г.		июнь 2022 г. к			
					май 2022 г.	декабрю 2021 г.	июню 2021 г.	
Ткани	100,16	101,04	100,53	104,51	100,87	111,38	112,57	108,44
Одежда и белье	99,92	100,19	101,32	103,56	99,83	106,73	109,14	107,23
Трикотажные изделия	99,90	99,60	101,52	104,41	100,06	107,66	110,93	108,52
Обувь	99,65	98,76	98,54	101,33	99,81	106,66	108,77	106,70
Моющие и чистящие средства	99,71	99,27	100,15	110,95	100,65	128,68	133,18	122,90
Табачные изделия	100,63	104,47	110,49	110,56	100,87	104,23	110,51	114,41
Электротовары и другие бытовые приборы	99,56	96,72	91,79	96,60	99,08	121,45	125,99	121,93
Телерадиотовары	97,87	85,78	78,55	80,44	97,30	104,56	113,18	119,82
Строительные материалы	101,08	101,21	95,13	95,48	97,63	110,20	114,00	124,47
Бензин автомобильный	101,55	102,56	103,12	100,77	99,86	100,36	104,59	106,49
Медикаменты	100,62	102,16	104,44	105,19	99,25	108,36	110,95	110,07

В июне цены на газовое моторное топливо выросли на 3,2%, бензин автомобильный – на 1,6%, дизельное топливо – на 0,3%.

В группе строительных материалов более всего выросли цены: на цемент тарированный – на 5,9%, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные – на 3,9%, доски обрезные – на 2,5%, металлочерепицу – на 1,8%, гипсокартон – на 1,0%.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), в среднем выросли на 0,7%, в том числе на аллохол – на 4,4%, афобазол – на 2,5%, корвалол – на 2,4%, кеторол экспресс – на 1,8%, поливитамины – на 1,5%, канефрон Н – на 1,1%, левомеколь – на 1,0%, эргоферон – на 0,9%, троксерутин, сульфациетамид и алмагель – на 0,8%. При этом снизились цены: на синупрет – на 1,1%, ингалипт – на 0,5%, нафазолин – на 0,4%, йод – на 0,2%.

Лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, в среднем стали дороже на 0,6%, в том числе дротаверин (но-шпа) – на 2,9%, фуросемид – на 2,1%, панкреатин – на 2,0%, омепразол – на 1,7%, винпоцетин – на 1,2%, эуфиллин – на 1,1%, бисакодил – на 1,0%, ксилометазолин (галазолин) – на 0,9%, супрастин, ибупрофен и аскорбиновая кислота – на 0,8%. Одновременно снизились цены: на колекальциферол (витамин Д3) – на 0,7%, цефтриаксон – на 0,4%, фосфоглив, осельтамивир (номидес) и смекту – на 0,2%.

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов подорожали шприцы одноразовые – на 0,6%, корректирующие очки – на 0,4%. Цены снизились на термометры медицинские электронные стандартные – на 0,7%, термометры безртутные (галинстановые) и бинты – на 0,5%, вату отечественную – на 0,2%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, подорожали: бутылочки для кормления – на 2,2%, детский крем – на 1,6%, спички – на 0,7%, пеленки для новорожденных – на 0,5%, бумага туалетная и салфетки влажные – на 0,3%, порошки стиральные и сухие корма для домашних животных –

на 0,2%, соски (пустышки) детские – на 0,1%. Вместе с тем снизились цены: на дезинфицирующие средства для поверхностей – на 0,9%, прокладки гигиенические – на 0,6%, санитарно-гигиенические маски – на 0,4%, подгузники детские и бумажные столовые салфетки – на 0,3%, пасты зубные и мыло туалетное – на 0,2%, мыло хозяйственное – на 0,1%.

Среди прочих непродовольственных товаров подорожали: легковые автомобили отечественные новые и фотоаппараты – на 2,3%, ювелирные изделия и часы наручные – на 1,7%, легковые автомобили импортные подержанные – на 1,0%, тарелки обеденные и авторучки шариковые – на 0,9%, кровати для новорожденных, дрели электрические, рюмки, фужеры из простого стекла, тетради школьные, альбомы для рисования и книги художественные – на 0,8%, лампы энергосберегающие, дрова и карандаши чернографитные – на 0,7%, матрасы детские, сигареты с фильтром, брюки и платья (платья-костюмы, сарафаны) для детей школьного возраста из полушерстяных и смесовых тканей, наборы фломастеров – на 0,6%.

При этом снизились цены: на телевизоры – на 2,1%, моноблоки, мониторы для настольного компьютера, электропылесосы напольные, флеш-накопители USB, кроссовые туфли для взрослых и свежесрезанные цветы – на 1,2-1,8%; смартфоны, компьютеры планшетные, ноутбуки, машины стиральные, плиты бытовые, миксеры, блендеры, смарт-часы, велосипеды для дошкольников, жидкие чистящие и моющие средства, отдельные виды одежды, обуви, парфюмерно-косметических товаров – на 0,6-1,1%.

Прирост (снижение) цен на непродовольственные товары в июне 2023 г. в % к предыдущему месяцу



Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

	Июнь 2023 г. к			полугодие 2023 г. к I полу- годию 2022 г.	Справочно			I полугодие 2022 г. к I полу- годию 2021 г.
	маю 2023 г.	декабрю 2022 г.	июню 2022 г.		июнь 2022 г. к			
					маю 2022 г.	декабрю 2021 г.	июню 2021 г.	
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,09	101,89	111,95	112,04	100,02	101,54	104,45	104,25
жилищные (без аренды квартир у частных лиц)	100,28	106,53	108,50	108,76	100,06	105,26	106,27	105,65
из них: оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов	100,25	104,95	108,85	108,78	100,20	104,39	105,20	104,71
содержание и ремонт жилья для граждан- собственников жилья	100,10	104,23	106,51	107,16	100,08	103,67	104,97	104,10
услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ	100,30	103,21	105,28	105,26	100,11	103,27	104,85	104,23
взносы на капитальный ремонт	100,55	111,34	112,49	112,27	100,00	108,66	108,87	108,62
коммунальные	100,00	100,03	113,57	113,57	100,00	99,93	103,60	103,60
из них: обращение с твердыми коммунальными отходами	100,04	100,15	111,11	111,04	100,00	99,79	103,13	103,25
водоснабжение холодное	100,00	100,01	114,00	113,99	100,00	99,80	103,65	103,65
водоотведение	100,00	100,08	115,58	115,57	100,00	99,90	103,90	103,91
водоснабжение горячее	100,00	100,11	114,05	114,04	100,00	99,95	103,70	103,71
отопление	100,00	100,03	114,01	114,02	100,00	99,94	103,29	103,27
газоснабжение	100,00	100,00	111,47	111,47	100,00	99,99	103,01	103,01
электроснабжение	100,00	100,00	113,48	113,48	100,00	100,00	104,41	104,41
Гостиниц и прочих мест проживания	102,11	106,79	106,92	106,04	101,69	105,09	99,53	103,83
Медицинские	100,42	104,23	107,01	109,34	100,60	108,82	111,59	109,06
Пассажирского транспорта	101,86	112,40	114,36	112,84	103,24	108,78	111,04	109,98
из них: городской пассажирский транспорт	100,38	106,06	109,32	109,35	100,43	105,74	108,34	108,07
Почтовой связи	100,07	102,05	108,15	108,35	102,30	103,59	105,36	103,61

	Июнь 2023 г. к			I полугодие 2023 г. к I полу- годию 2022 г.	Справочно			I полугодие 2022 г. к I полу- годию 2021 г.
	маю 2023 г.	декабрю 2022 г.	июню 2022 г.		июнь 2022 г. к			
					маю 2022 г.	декабрю 2021 г.	июню 2021 г.	
Телекоммуникационные	100,12	101,80	107,50	108,84	...*	...*	...*	...*
Организаций культуры	100,15	103,31	105,88	105,06	99,69	100,73	105,09	106,40
Санаторно-оздоровительные	108,03	114,48	108,10	110,19	108,93	117,37	109,94	108,52
Дошкольного воспитания	100,11	102,58	106,19	106,50	100,17	103,13	105,78	105,43
Образования	100,09	100,63	105,69	105,88	100,14	101,00	105,41	105,46
Бытовые	100,56	103,33	106,30	107,97	100,34	107,88	112,17	110,25
Зарубежного туризма	104,39	134,20	140,61	145,76	110,35	162,90	156,47	140,48
Физкультуры и спорта	100,01	101,62	104,25	104,57	100,28	102,03	104,01	103,58
Страхования	99,85	100,45	111,71	116,94	99,47	115,31	118,01	115,30

* В 2022 г. информация по группе «Телекоммуникационные услуги» не формировалась.

В июне среди услуг внутреннего туризма и отдыха увеличилась стоимость: путевок в дома отдыха, пансионаты – на 9,8%, поездок на отдых на Черноморское побережье и в Крым – на 9,2%, путевок в санатории – на 5,5%, проживания в гостиницах 1*-5*, мотелях и хостелах – от 1,7% до 3,8%, автобусных экскурсий – на 1,0%, речных круизов на территории России – на 0,6%, билетов в музеи и выставки – на 0,5%, билетов в кинотеатры – на 0,2%. Одновременно снизилась стоимость экскурсионных туров по России – на 0,3%.

Среди услуг зарубежного туризма выросли цены: на поездки на отдых в страны Закавказья – на 8,8%, Турцию – на 6,6%, отдельные страны Средней Азии – на 2,4%, Юго-Восточной Азии – на 0,9%. В то же время снизились цены: на поездки в ОАЭ – на 2,7%, Египет – на 1,6%, Беларусь – на 0,9%.

В группе услуг пассажирского транспорта увеличилась стоимость: авиаперелета экономическим классом – на 6,8%, проезда в сидячих вагонах в скоростных поездах дальнего следования – на 2,8%, такси – на 1,9%, междугороднем автобусе – на 1,1%. Стоимость проезда в купейных вагонах в поездах дальнего следования снизилась от 0,9% до 2,6%.

Среди бытовых услуг выросли цены: на услуги организатора проведения торжеств – на 1,7%, маникюр – на 1,0%, стрижку модельную в женском зале – на 0,9%, кремацию – на 0,8%, замену элементов питания в наручных часах, установку натяжных потолков – на 0,6%, ремонт, пошив одежды – на 0,5%.

Среди медицинских услуг увеличились цены: на первичный консультативный осмотр больного у стоматолога – на 0,8%, первичный консультативный прием у врача специалиста – на 0,7%, ультразвуковое исследование брюшной полости, гастроскопию (ФГДС, ЭГДС) – на 0,6%, пребывание пациента в круглосуточном стационаре, физиотерапевтическое лечение, общий анализ крови, лечение кариеса – на 0,4%.

Кроме того, из наблюдаемых услуг увеличилась стоимость: занятий на курсах профессионального обучения – на 0,4%, начального курса обучения вождению легкового автомобиля, устной консультации юриста по семейным вопросам, ксерокопирования

документов – на 0,3%, предоставления междугородных телефонных соединений (разговоров) автоматическим способом на расстояние 601-1200 км, абонентской платы за телевизионную антенну, посещения детского ясли-сада, аренды индивидуального банковского сейфа – на 0,2%.

Годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) снизилась на 0,4%, плата за пользование потребительским кредитом – на 0,2%.

Прирост (снижение) цен на услуги в июне 2023 г. в % к предыдущему месяцу



¹ Без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской и Херсонской областям.